

- 5 LinkedIn tips för ditt företag

1. Ändra rubrik i din profil

LinkedIn sätter automatiskt din rubrik till din titel och vilket företag du arbetar på om du inte väljer att ändra den. I de flesta fall berättar din rubrik sällan vad du gör eller vilket värde du kan tillföra dina kunder eller en arbetsgivare. Om du använder LinkedIn för att hitta nya kunder så ändra din rubrik så att du berättar vad du gör och hur du kan hjälpa dina kunder. Om du använder LinkedIn för att söka nytt jobb - skriv inte bara "Söker nya utmaningar" utan lägg även till vad du gör för skillnad hos din framtida arbetsgivare. Utveckla din rubrik i din sammanfattning. Om du exempelvis söker jobb så kan du berätta om vilka värden som du skapar hos de som väljer att anlita dig. Likadant kan du göra om du använder LinkedIn för att komma i kontakt med potentiella kunder.

2. Publicera inlägg i grupper

Ett bra sätt att öka din synlighet hos din målgrupp för de som ligger utanför ditt nätverk är att skriva inlägg i olika grupper. Leta upp så många grupper som möjligt (du kan vara medlem i 50 grupper) och publicera regelbundet i dina olika grupper. Håll reda på vilka grupper som du har publicerat i, exempelvis med ett Excel-ark, för att säkerställa att du får så stor räckvidd som möjligt. Om du är medlem i 50 grupper och publicerar ett inlägg i en grupp varje vardag så tar det dig 10 veckor innan du har publicerat inlägg i samtliga 50 grupper. Det ökar synligheten för din profil drastiskt.

3. Skapa Call to Actions (Uppmaningar)

Call to Actions är uppmaningar till dina profilbesökare att genomföra en viss handling. Om du inte använder "Projekt" i din profil till att visa upp projekt som du har arbetat med så kan du istället använda "Projekt" för att skapa Call to Actions. Lägg till ett nytt projekt och döp rubriken som en handlingsuppmaning, exempelvis "Klicka här för att läsa mitt CV". Skriv in webbadressen till ditt CV. Spara och flytta sedan sektionen för "Projekt" att hamna under din sammanfattning i profilen.

4. Länka till din hemsida

På samma sätt kan du driva trafik till din hemsida eller blogg från din profil på LinkedIn. Lägg upp ett nytt projekt som heter "Klicka här för att komma till vår hemsida". Skriv in webbadressen och spara. Bonustips: Om du vill veta hur många klick som dina Call to Actions får så kan du tilldela länken unika värden med hjälp av Google Analytics URL Builder (<http://gaconfig.com/google-analytics-url-builder/>) som du sedan kan se statistiken för i Google Analytics.

5. Använd ett professionellt profilfoto

En bild säger mer än tusen ord – och det gäller även på LinkedIn. Se till att dina profilbesökare får ett intryck av att låta en professionell fotograf ta en bild av dig som är avsedd för användning på LinkedIn.